



UZUPEŁNIENIE KONCEPCJI  
FUNKCJONOWANIA  
MUZEUM ZIEMI PAŁUCKIEJ  
W ŻNINIE

Jędrzej Małecki

### Misja

Zgodnie z ustawą o muzeach, oraz statutem MZP w Żninie „Muzeum jest jednostką organizacyjną nie nastawioną na osiągnięcie zysku, której celem jest trwała ochrona dóbr kultury, informowanie o wartościach i treściach zgromadzonych zbiorów, upowszechnianie podstawowych wartości historii, nauki i kultury polskiej oraz światowej, kształtowanie wrażliwości poznawczej i estetycznej oraz umożliwianie kontaktu ze zbiorami... poprzez gromadzenie, katalogowanie, przechowywanie i konserwowanie i udostępnianie dóbr kultury, urządzanie wystaw, prowadzenie działalności naukowej, edukacyjnej i wydawniczej a także wspieranie i prowadzenie działalności artystycznej i upowszechniającej kulturę”. Z samej definicji wynika zatem misja Muzeum. MZP realizuje te zapisy udostępniając wystawy stałe, czasowe, organizując szereg imprez dla mieszkańców i turystów oraz świadcząc usługi przewozu kolejką wąskotorową, a także prowadząc hostel.

### Wizja

Tworzyć nowoczesne muzeum, centrum edukacji i kultury, platformę dialogu społecznego, instytucję umożliwiającą mieszkańcom i turystom obcowanie z historią, kulturą i sztuką poprzez wysoki standard świadczonych usług.

### Cele strategiczne

1. Umacnianie wizerunku Muzeum jako ważnej instytucji upowszechniającej i chroniącej dziedzictwo kulturowe.
2. Zwiększenie frekwencji zwiedzających.
3. Funkcjonowanie sprawnego i efektywnego systemu zarządzania jednostką.

#### Charakterystyka celów cząstkowych celu 1.

#### **Umacnianie wizerunku Muzeum jako ważnej instytucji upowszechniającej i chroniącej dziedzictwo kulturowe.**

I.p.	Cel	Charakterystyka celu / zadania
1.	Dywersyfikacja sposobów upowszechniania historii i kultury oraz prowadzenia działalności edukacyjnej i wydawniczej.	Realizacja planu wystaw i imprez opisanego w Koncepcji Opracowanie i realizacja lekcji muzealnych opisanych w koncepcji. Opracowanie wydawnictw opisanych w Koncepcji.
2.	Ochrona dziedzictwa materialnego	Realizacja planu remontów opisanego w Koncepcji.
3.	Wzrost funkcjonowania Muzeum jako platformy współpracy z innymi podmiotami.	Współpraca z organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury, placówkami oświatowymi – opisana w Koncepcji.

Charakterystyka celów cząstkowych celu 2.

**Zwiększenie frekwencji zwiedzających.**

I.p.	Cel	Charakterystyka celu / zadania
1.	Bogata i atrakcyjna oferta imprez i wystaw.	Realizacja planu wystaw i imprez opisanego w Koncepcji.
2.	Zwiększenie atrakcyjności produktu turystycznego.	Realizacja projektu „Przywrócenie ruchu turystycznego wąskotorowego nad Jezioro Żnińskie Małe -etap II  Zalegalizowanie tarasu widokowego na Zamku w Wenecji (dokumentacja techniczna, zgoda konserwatora zabytków)
3.	Wykorzystanie dostępnych kanałów promocji produktu turystycznego i oferowanych usług.	Realizacja założeń działań promocyjnych opisanych w Koncepcji.

**Charakterystyka celów cząstkowych celu 3.**

**Funkcjonowanie sprawnego i efektywnego systemu zarządzania jednostką.**

I.p.	Cel	Charakterystyka celu / zadania
1.	Wzmocnienie potencjału kadrowego	1. Zapewnienie stabilnej kadry o wysokich kwalifikacjach. 2. Zastępowalność kadr na wszystkich stanowiskach. 3. Sukcesywne podnoszenie wynagrodzeń, zapewniające zatrzymanie wykwalifikowanych pracowników (maszynista, kierownik pociągu, rezydent).
2.	Wprowadzenie sprawnie działającej obsługi administracyjno-kadrowej	1. Dalsze porządkowanie dokumentacji pracowniczej 2. Usystematyzowanie dokumentacji MZP z lat poprzednich 3. Dostosowanie stanowisk pracy do zakresów obowiązków
3.	Rozwijanie systemów informatycznych wspomagających pracę w jednostce	1. Wdrożenie oprogramowania do kadr, magazynu, środków trwałych. 2. Zainstalowanie sieci komputerowej, połączenie programu magazynowego ze stanowiskami sprzedażowymi. 3. Przygotowanie nowej strony internetowej i dostosowanie jej do urządzeń mobilnych.
4.	Zapewnienie finansowania Muzeum na poziomie	1. Uzgodnienie z organem prowadzącym kwoty dotacji zapewniającej stabilność finansową wydatków bieżących.

	umożliwiających realizację założonych celów.	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Rozwiązanie / zmiana umowy z p. Styszyńskim dot. machin obłężniczych.</li><li>3. Zwiększenie udziału środków pozabudżetowych poprzez realizację projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych.</li><li>4. Uruchomienie punktu gastronomicznego w Hostelu w Wenecji.</li><li>5. Obniżanie kosztów funkcjonowania Muzeum (wdrożenie nowoczesnych technologii pozwalających na ograniczenie potrzeb dodatkowego zatrudnienia w okresie letnim, oszczędności energetyczne).</li></ol>
--	--	---